

Sachez composer vos Photos de Publicité



L'idée de base ici est la joie saine des plages. Le premier plan et l'arrière-plan situent le sujet. Ses expressions et l'action précisent l'idée sans ambiguïté.

LA compétition dans la vente des photos de publicité est dure et il ne suffit pas d'avoir de la chance pour vendre à un éditeur. Le photographe sait qu'une bonne photo de publicité doit être construite autour d'une idée de base, qui attirera l'attention, sinon son travail ne sera jamais imprimé. L'idée de base est d'entretenir, d'informer ou de faire naître la curiosité, et son but est d'éveiller le désir de posséder quelque chose, d'aller quelque part ou de faire quelque chose de bien déterminé. Il y a de nombreuses raisons pour faire un projet des photographies. Des projets étudiés vous permettent de faire une image dans laquelle l'idée de base est présentée avec force et de telle façon que le dessin à lui seul raconte toute une histoire ou suggère fortement une idée.

Dans ce travail, il est commode de faire un premier projet de l'image en illustrant l'idée à coups de crayon rapides, puis de créer les détails en faisant la photo. Il faut situer au mieux l'appareil pour obtenir les meilleurs angles de prise de vue et le meilleur éclairage. Ce qu'il faut surtout, c'est voir l'image finie.

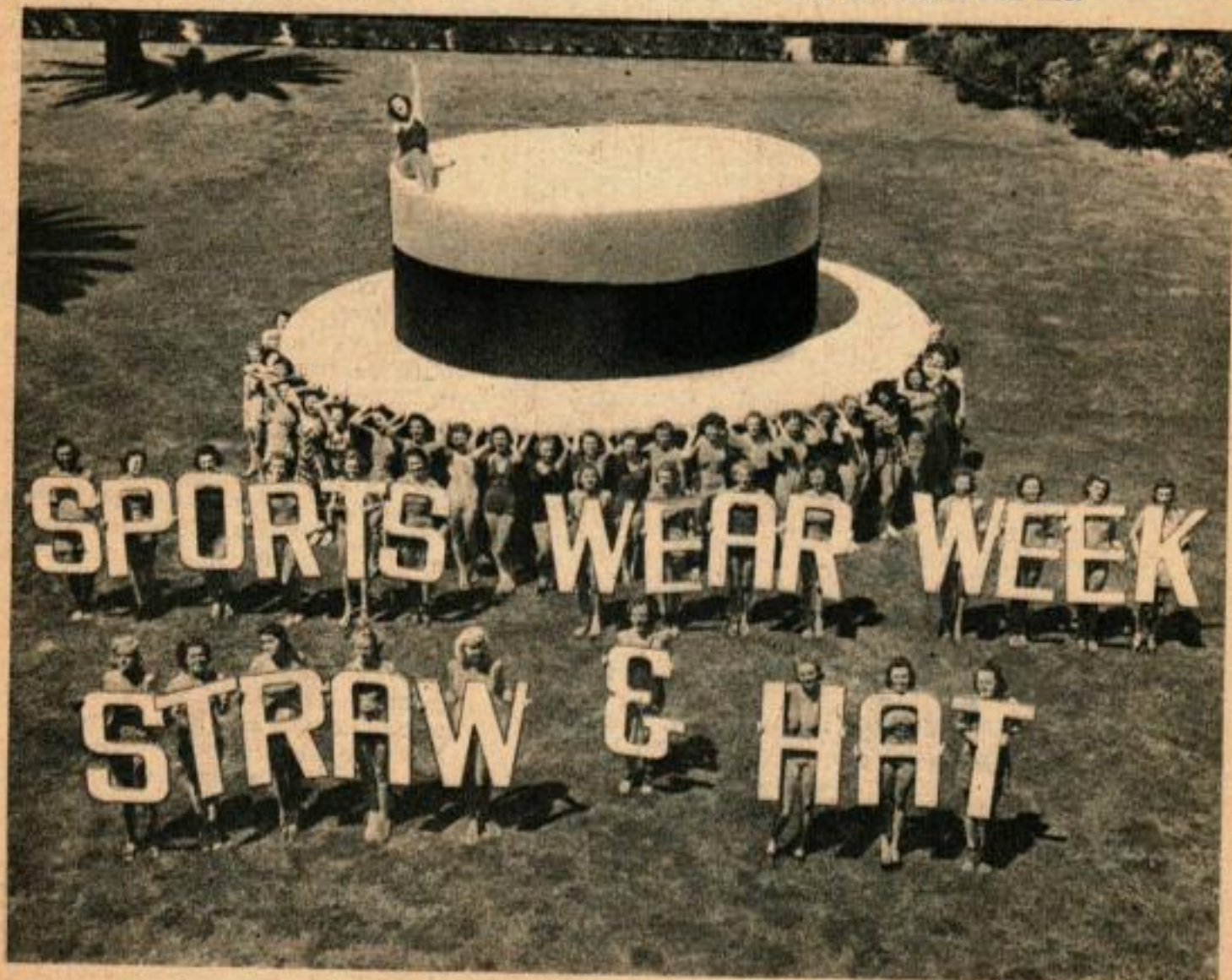
Il arrive fréquemment en faisant sur papier le projet de l'image que l'on essaie d'ajouter

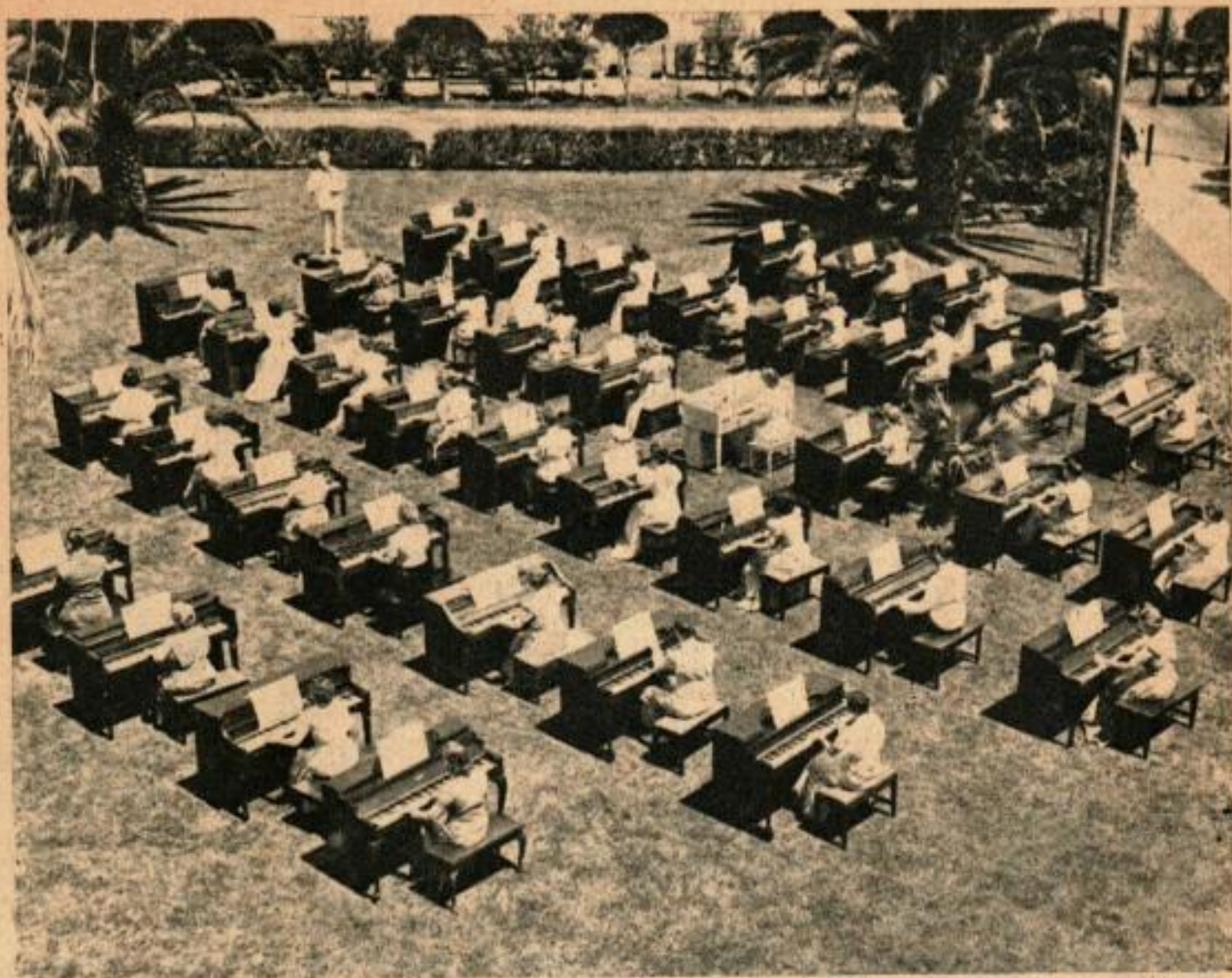
Ci-dessous cette photo de publicité américaine illustre l'utilisation des accessoires. Noter aussi combien le grand angle de prise de vue approfondit le premier plan et centre l'attention sur l'idée de base. Une campagne de presse était menée pour augmenter la vente des chapeaux de paille.

ECOLE D'AJUSTAGE



Ci-dessus cette photo d'un ajusteur tenant un tuyau primé et enrubanné, atteint son but grâce aux mots «Ecole d'ajustage» au-dessus de la porte. Sans inscription ni porte, cette photo manquerait d'idée de base et ne voudrait rien dire.





Ce concert extérieur de 40 pianos donne une image qui stimule la curiosité pour une semaine nationale de musique. Ici les pianos expriment l'idée de base ou le thème.



un détail ou un objet à l'avant-plan pour donner à la composition un but et une signification. Dans la photo classique d'une personne et d'un groupe il y a 8 facteurs à considérer soigneusement suivant l'idée de base. Ce sont (1) le sujet ou les sujets, (2) les vêtements et les costumes, (3) la pose ou l'action, (4) l'éclairage, (5) le centre de l'intérêt ou de la composition, (6) l'arrière-plan, (7) les accessoires, (8) le premier plan. Dans certains cas on peut donner à un ou plusieurs de ces facteurs une moins grande importance pour concentrer fortement l'attention sur d'autres points intéressants. Les photos de publicité ci-jointes montrent comment sont mis en œuvre ces 8 facteurs.

Dans quelques photos les 8 facteurs sont tous combinés pour construire et soutenir l'idée de base.

Cette photo utilise soigneusement les 8 facteurs. Les voiliers photographiés dans un ordre plaisant à regarder, fournissent une image avec un thème de base.



← Pour un tournoi de pêche, cette image mélange modèle, costume et accessoires. La photo du trophée seule aurait manqué son but. Noter la composition étroite, qui permet d'utiliser la photo sur une colonne.

Photo de baigneuse — un → envol de ballons symbolise le carnaval de la plage. L'idée de base est exprimée par les accessoires et le costume du modèle. Le faible angle de prise de vue exagère la taille des ballons et ajoute un fond de ciel.

↓ Cette image des tambours-majors apprenant à marcher utilise l'action du premier plan pour exprimer son idée. Cette idée de base est que les tambours-majors prennent plaisir à apprendre à marcher. Le but était d'attirer de nouveaux membres.

