



Le commissaire-priseur harangue la foule des amateurs. On s'amuse autant qu'à la fête foraine.

Marché aux Puces américain



Voulez-vous acheter un canard, un moulin à café utilisé en 1914 ou même une piscine légèrement usagée ? Vous trouverez tout ce que vous pouvez désirer à la Salle des Ventes en plein air dont le projet a été étudié pendant la guerre par trois officiers américains en Europe.



« ON n'a jamais entendu parler d'une vente aux enchères qui fasse de mauvaises affaires, remarqua un jour le jeune Albert Jeffries au cours d'une conversation avec deux camarades, officiers comme lui en Europe, pendant la dernière guerre, Charles Harris et Ernest Kleiner. Les trois amis étaient en train de faire des projets d'avenir.

Harris et Kleiner songèrent aux enchères pendant un moment. Puis Harris dit : « On pourrait peut-être voir ».

« Mais il faudrait agrandir et améliorer les ventes aux enchères », ajouta Kleiner.

Par la suite, les trois camarades revinrent sur le sujet et finirent par considérer que c'était là une activité toute trouvée pour l'après-guerre.

Avec Harris, il était d'avis, de plus en plus, que les ventes aux enchères faites sur une grande échelle étaient leur avenir à tous les deux. Ils se rendirent compte que, pour avoir du rendement, l'opération devait se faire avec des moyens importants. La Californie du Sud où ils demeurent, est le pays des grandes entreprises. Ils cherchèrent à faire une super-salle des ventes californienne, la plus grande du monde, la Ville des Enchères, où tout le monde pourrait acheter et vendre n'importe quoi.

Ils commencèrent par se mettre en quête d'un emplacement. Toutes les municipalités n'admettent pas les ventes aux enchères sur leur territoire, il fallut donc chercher un emplacement où les ventes aux enchères ne seraient

pas interdites par les règlements locaux. Ils finirent par trouver un terrain de 68 000 m², bien horizontal, à 2,5 km à l'est de la petite ville de Downey, soit à 25 km au sud-est de Los Angeles. Le terrain est sur le Firestone Boulevard sur lequel passe un incessant trafic automobile. Des dizaines de milliers de personnes circulent devant chaque jour et finissent par en parler aux personnes qui n'y passent pas. Les journaux, les magazines et la radio font de la publicité, mais l'élément de la réussite est la proximité d'une route fréquentée.

L'achat du terrain, l'installation des bâtiments et la mise en marche de l'affaire nécessitent des capitaux. Les trois associés avaient commencé en Europe, à mettre de côté chaque mois une partie de leur solde. Finalement, ils se trouvèrent à la tête de 3 000 dollars, somme assez faible, mais suffisante pour lancer l'idée.

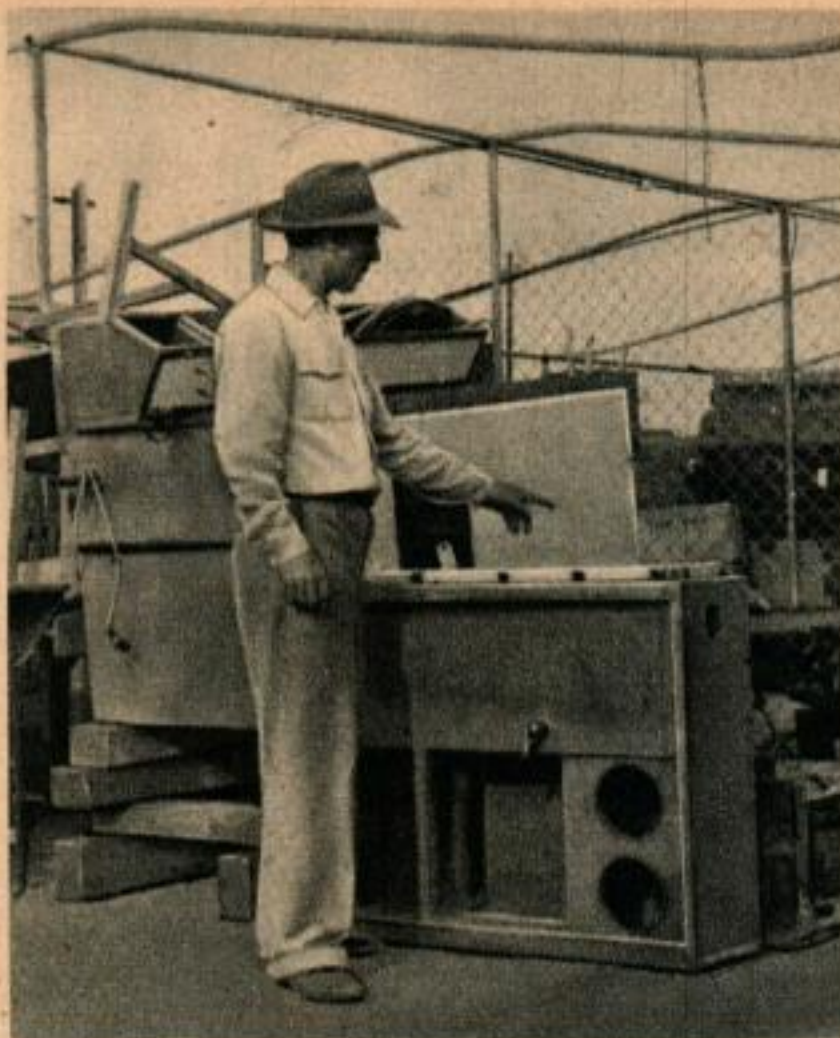
« En fait, dit Harris, il ne nous restait que 17 cents, lorsque notre enseigne fut suspendue.

Un avocat de leurs amis leur a conseillé de former une Société. Il leur faut une option sur le terrain, il faut prévoir des bâtiments dans leurs moindres détails, établir le programme des ventes, savoir quelles doivent être les relations avec les acheteurs. Non seulement, il leur a fallu réaliser leur projet primitif, mais il a fallu qu'ils



Une fois, deux fois, adjudé! Le plus offrant et dernier enchérisseur emporte ce moulin à café dernier modèle (de 1914). On voit ici Jeffries lui-même en train d'opérer. Ci-dessous, la fosse à serpent pour l'instruction et l'amusement des enfants et, également, de leurs parents.





Dans la Ville des Enchères, on peut trouver tout ce que l'on veut depuis les ressorts de sommier jusqu'aux jeunes coyotes. Ci-dessus, on voit un acheteur éventuel pour une machine à laver la vaisselle. Ci-dessous une ménagère médite devant une machine à sous, se demandant si elle va ou non l'acheter et ce qu'elle en ferait. De toute façon, cette machine sera achetée un jour ou l'autre.



s'apprêtent à répondre triomphalement à toutes les objections. Trop de personnes, pensent-ils, se lancent dans les entreprises avant d'en avoir examiné en détail toutes les possibilités et toutes les conséquences. La Société de la Ville des Enchères fut créée avec Jeffries comme président et Harris comme trésorier; les actions furent mises sur le marché et vendues le jour même.

Le 25 juillet 1948 eut lieu la première vente aux enchères, plus exactement les ventes, car il y en eut 14 simultanées. Le bâtiment principal est tellement grand que le titre « Ville des Enchères » se voit d'avion lorsqu'on survole le toit. Ce jour-là, plus de 75 000 personnes visitèrent l'établissement. Le 1/5 environ de la surface du terrain était destiné à des garages d'automobiles en plein air, mais ce fut insuffisant. Aussi loin que la vue pouvait porter, on voyait des voitures sur les deux côtés du boulevard Firestone.

Il n'y eut qu'une chose qui alla mal : trois enfants perdirent leurs parents (ou si l'on préfère, des parents perdirent leurs enfants). Finalement, lors de la fermeture, les enfants avaient été gardés en un endroit où les parents vinrent les retrouver. La journée fut un triomphe au dire du Président et du Trésorier, lorsqu'ils firent le total des entrées d'argent.

Depuis, ils n'ont jamais eu l'occasion de s'inquiéter au sujet du nombre d'acheteurs possibles. La moyenne hebdomadaire des visiteurs est de 50 000 environ. Le dimanche, toute la journée, est le meilleur jour, mais le mercredi soir et le vendredi soir — où ont lieu également des ventes — sont des jours de grande affluence. Le jour de l'inauguration, bien entendu, battit tous les records, mais il y eut des cas où l'affluence fut comparable. Il y eut une vente aux enchères au bénéfice de la Fondation Orthopédique de Los Angeles, hôpital pour enfants malades, au cours de laquelle une somme de 2 000 dollars fut recueillie pour cette organisation.

Les caisses de la Compagnie s'alimentent à différentes sources. Sur les 14 salles de ventes, les trois associés s'en sont réservé une, dans laquelle opère un commissaire-priseur. Les 13 autres sont louées pour diverses durées. D'autres sont cédées à bail. Chacune opère pour son compte.

Jeffries et Harris opèrent eux-mêmes et prélèvent un pourcentage sur les objets qu'on leur apporte, qu'il s'agisse d'un costume de Père

Noël ou d'un jeune coyote. Dans toute la région de Los Angeles, les habitants ont l'habitude d'aller de temps à autre à « la ville » comme ils disent pour voir s'il y a quelque occasion intéressante. S'il n'y a pas eu d'amateur pour un objet exposé, on le rend sans frais à son propriétaire.

Les amateurs de mécanique et tous les bricoleurs du pays font leurs délices de cette exposition permanente dans laquelle on peut trouver une paire de roues avec leurs pneus, un phare à percer le brouillard ou une lampe portative avec son câble armé. On peut vendre ou acheter des trompes de voitures. Les acheteurs s'empressent de les monter sur leurs voitures.

Les vieux ressorts de sommiers sont très appréciés et se vendent immédiatement. Les acheteurs sont les cow-boys de l'Arizona qui les déroulent et en font des fils de clôture pour garder les troupeaux.

D'autres objets étranges ont atteint des cotes assez belles : tuyaux de poêles, lampe à souder, appareils de nivellement et d'arpentage, un jeu de filières pour tubes de chauffage central, une piscine en toile utilisée lors de la prise d'un film, une lanterne magique telle qu'on les fabriquait en 1900 avec jeu de vues représentant les chutes du Niagara

(Suite page 137)



A-t-on besoin d'un sèche-cheveux ? On est sûr de le trouver à « la ville » en même temps que des fourneaux à gaz ou n'importe quoi d'autre. Ci-dessous, les enfants s'amuse avec ces montagnes russes en réduction pendant que les parents achètent et vendent. Il est de bonne politique pour des commerçants de satisfaire aussi bien les petits que les grands.



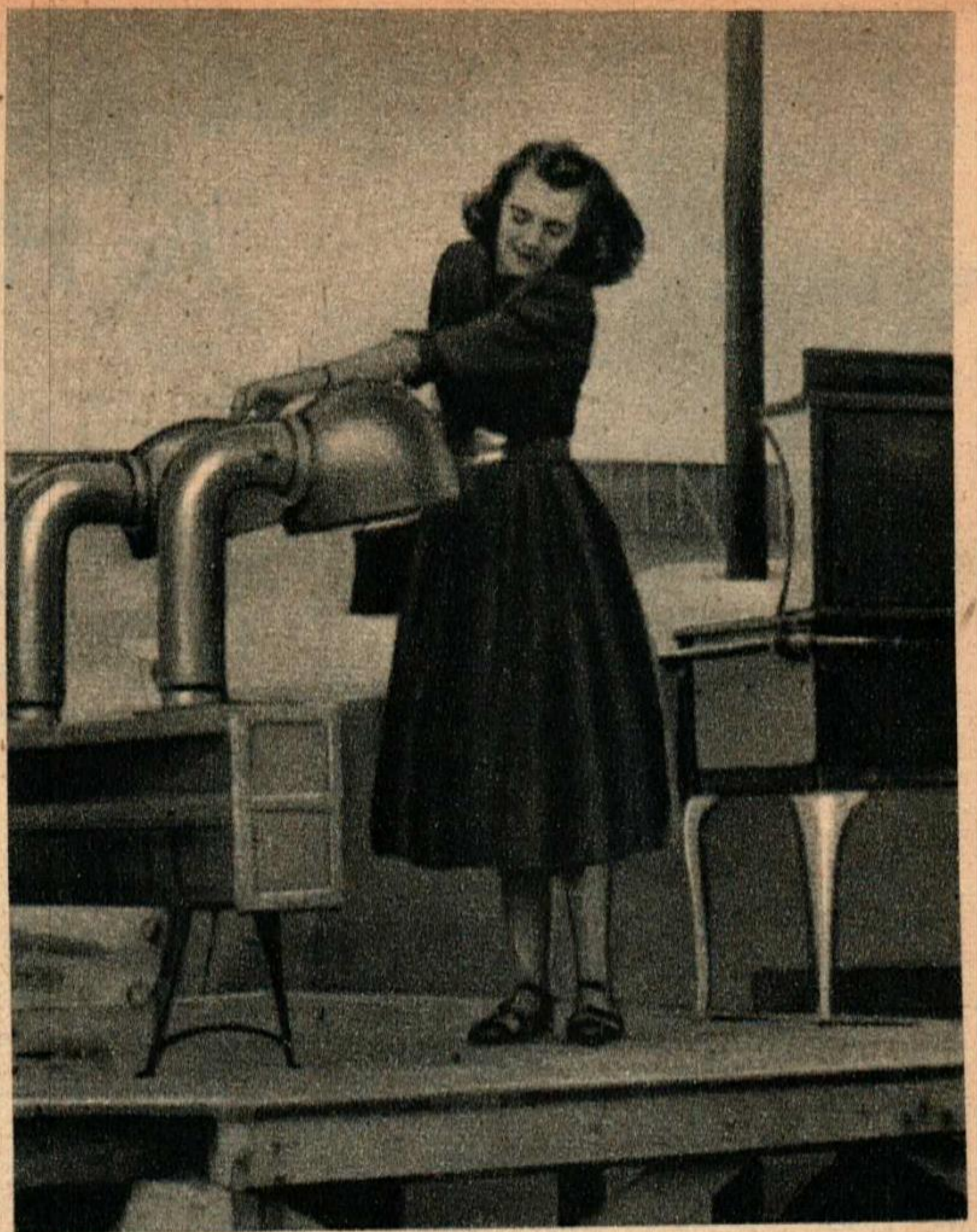
Noël ou d'un jeune coyote. Dans toute la région de Los Angeles, les habitants ont l'habitude d'aller de temps à autre à « la ville » comme ils disent pour voir s'il y a quelque occasion intéressante. S'il n'y a pas eu d'amateur pour un objet exposé, on le rend sans frais à son propriétaire.

Les amateurs de mécanique et tous les bricoleurs du pays font leurs délices de cette exposition permanente dans laquelle on peut trouver une paire de roues avec leurs pneus, un phare à percer le brouillard ou une lampe portative avec son câble armé. On peut vendre ou acheter des trompes de voitures. Les acheteurs s'empressent de les monter sur leurs voitures.

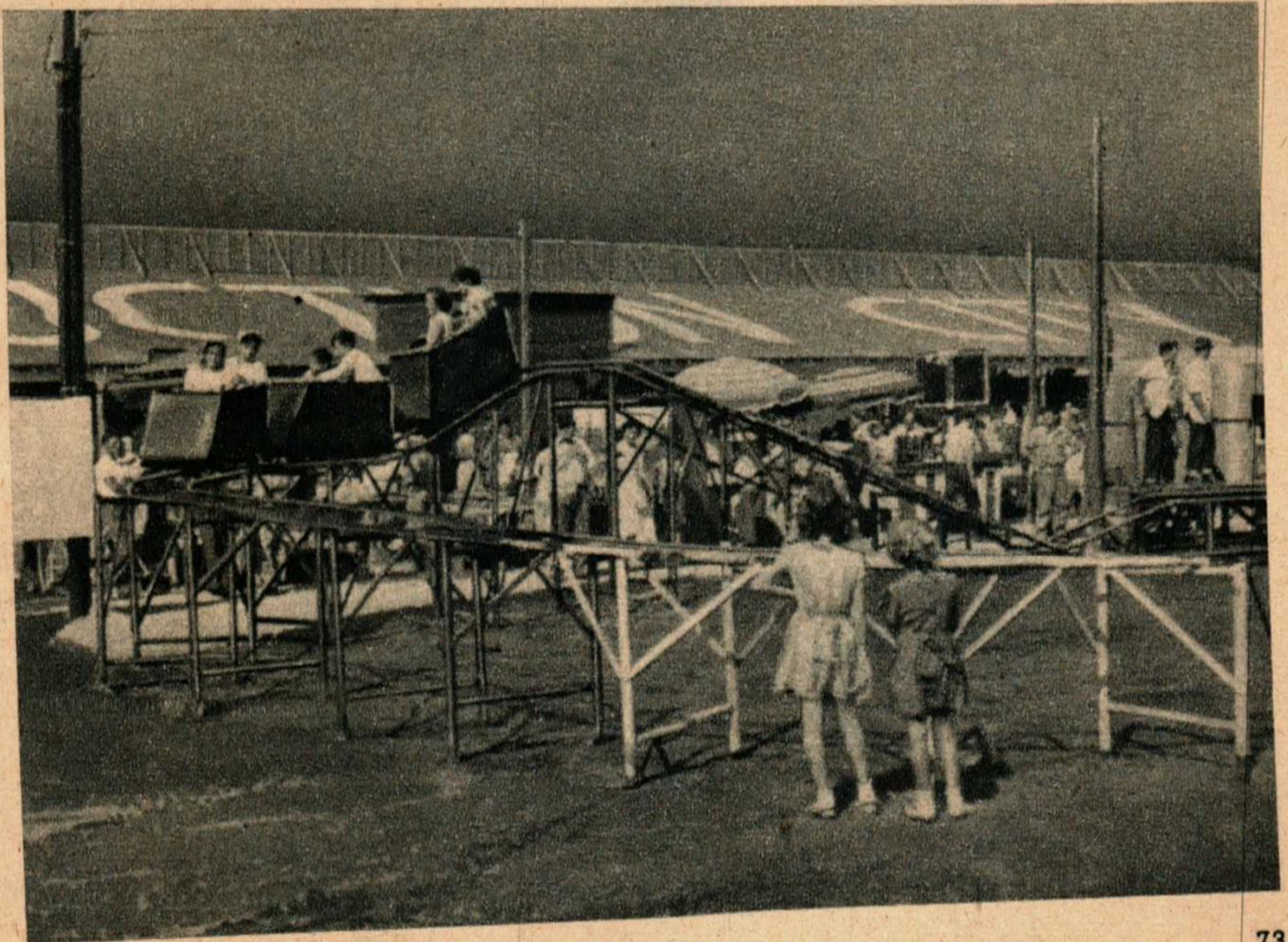
Les vieux ressorts de sommiers sont très appréciés et se vendent immédiatement. Les acheteurs sont les cow-boys de l'Arizona qui les déroulent et en font des fils de clôture pour garder les troupeaux.

D'autres objets étranges ont atteint des cotes assez belles : tuyaux de poêles, lampe à souder, appareils de nivellement et d'arpentage, un jeu de filières pour tubes de chauffage central, une piscine en toile utilisée lors de la prise d'un film, une lanterne magique telle qu'on les fabriquait en 1900 avec jeu de vues représentant les chutes du Niagara

(Suite page 137)



A-t-on besoin d'un sèche-cheveux ? On est sûr de le trouver à « la ville » en même temps que des fourneaux à gaz ou n'importe quoi d'autre. Ci-dessous, les enfants s'amuse avec ces montagnes russes en réduction pendant que les parents achètent et vendent. Il est de bonne politique pour des commerçants de satisfaire aussi bien les petits que les grands.



Photos d'accidents

(Suite de la page 87)

Des photos de nuit des accidents de la circulation peuvent être faites de façon parfaite avec un équipement flash. Comme l'arrière-plan sera perdu dans l'obscurité, vos photos de nuit n'auront pas tant de valeur que celles prises de jour, mais elles donneront cependant plus de preuves que pas de photo du tout. Il vous sera d'ailleurs possible de compléter votre jeu de photos en allant le lendemain dans la journée en prendre d'autres qui auront des détails communs avec les photos de nuit.

Si vos photos vont au tribunal vous pourrez être appelé parfois à les identifier. Avant que les photos puissent être admises comme preuves, elles doivent être identifiées. Si les photos ne sont pas contestées, l'identification est simple; les avoués affirment que ces photos représentent de façon correcte l'état des choses sur les lieux de l'accident à un certain moment.

Si les photos sont contestées, vous serez appelé à témoigner. Vous devrez être capable de prouver que la photographie n'est en aucune façon travaillée ou falsifiée de quelque manière. Le négatif original ne doit en aucun cas être retouché ou modifié; si une retouche est nécessaire pour faire ressortir des détails mal venus, cette retouche doit être faite sur une copie en négatif ou sur un positif.

L'emploi de la colle

L'usage d'une Soudure

Telles sont les caractéristiques de Soud-Autogène l'adhésif le plus puissant du monde (Contrôle des Arts & Métiers n°81092 - 309 kgs au cm²) Soud-Autogène répare tous les matériaux, et ne craint ni l'eau, ni le feu. En vente partout.



Ici, l'acheteur est roi. Il fixe ses prix. S'il n'est pas satisfait, il lui est aussi facile de revendre son acquisition qu'il lui a été facile de l'acheter.

L'atmosphère générale de la salle des ventes en plein air est celle d'une foire aux puces ou, ce qui revient au même, d'un marché de village. Il y a des distractions à l'usage des petits et des grands. Il y a un parc zoologique, un train de 100 places, une montagne russe, une grande roue.

Jeffries et Harris ont entrepris là un travail intéressant et fructueux. Ils sont jeunes et ont de l'enthousiasme et le sens de l'avenir. Ils ont eu des difficultés, des pertes, mais leur argent a doublé. Ils sont tout à fait convaincus que l'Amérique est le pays des occasions à saisir à condition qu'on soit tout de même décidé personnellement à tenter quelque chose.

DEVANT LE SUCCÈS

de notre campagne
pour le lancement du

"MONDIAL COLOR"

Nous décidons, pour quelque
temps encore, d'offrir aux lec-
teurs et lectrices de ce jour-
nal qui en feront la demande
ce "SUPER 4 COULEURS"

représenté ci-contre
(bleu, rouge, vert, noir)
au prix exceptionnel de
propagande de

395 Frs

Indispensable à tous
industriels, professeurs,
étudiants, etc.

Envoi contre remboursement.
Hâtez-vous,
car actuellement encore, nous
offrons à tout acheteur et ceci
absolument

GRATIS

Notre
STYLO A BILLE
Modèle "Styrol"

entièrement garanti et
de présentation parfaite
d'une valeur de 400 Frs
Envoyez votre commande à
MONDATEX Service 85
40, rue Blomet - PARIS-15^e

