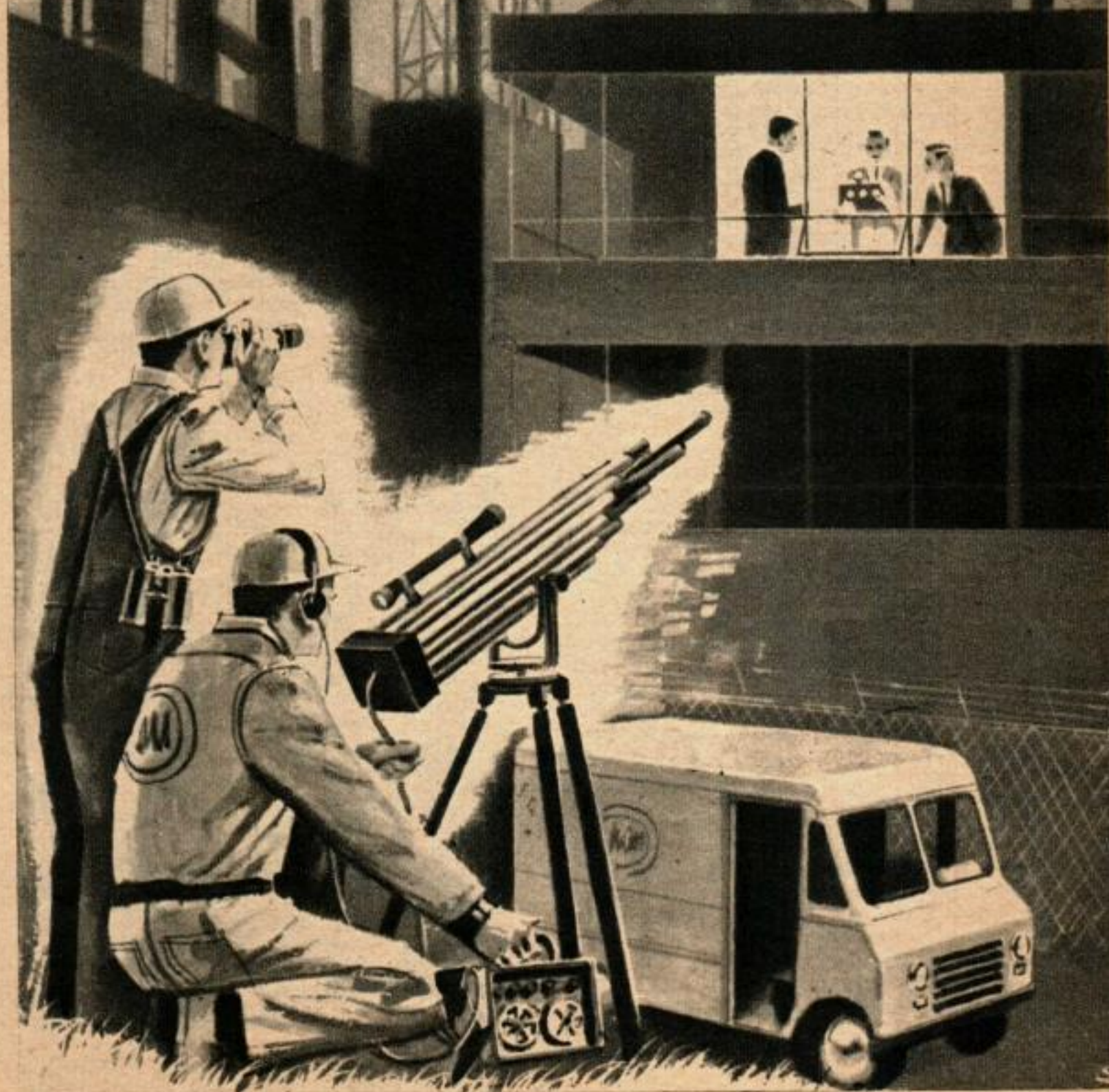


Ils espionnent pour l'industrie



Des microphones de 400 mètres de portée, des appareils photographiques à prises de vues rapides et de l'ingéniosité sont les outils des détectives privés qui espionnent les secrets industriels et prennent les voleurs au piège.

Par M. BRENTON

DANS le Moyen Ouest Américain, un important fabricant de papier apprend que des microphones d'espionnage ont été branchés à la fois sur le téléphone de son bureau et sur celui de son domicile. Dans l'Est des U.S.A., un monteur en électronique travaille à l'usine devant son établi pendant le jour mais, la nuit, il prépare des notes secrètes sur les instruments qu'il a utilisés dans son travail. Dans le Nord des Etats-Unis, plusieurs ouvriers aux doigts agiles sont soudainement renvoyés de l'usine de petits appareils ménagers dans laquelle ils commettaient des vols depuis des années.

Dans tous ces cas, « IE » s'est manifesté.

Ces initiales représentent « industrial espionage », un sujet dont on ne parlait jadis qu'à voix basse. Aujourd'hui cependant, l'affaire vient à découvert, avec de plus en plus de chefs d'entreprise reconnaissant cet espionnage comme la plus mortelle des armes de toute l'industrie américaine.

Une compagnie désire-t-elle « pirater » les procédés de fabrication d'une autre ? Une clique d'ingénieurs de la Corporation XYZ a-t-elle l'intention de voler les résultats des recherches expérimentales de la Compagnie et de se mettre à son propre compte ? Les pertes d'inventaire élevées d'une compagnie sont-elles le résultat d'une mauvaise comptabilité ou de larcins commis par des employés ? A toutes ces questions, les espions industriels peuvent donner des réponses.

« Filature » autour du monde

Les hommes qui se livrent à l'espionnage sont souvent d'anciens investigateurs du « Federal Bureau of Investigation » ou de « l'Office of Strategic Services »... et ils sont naturellement particulièrement tenaces à la tâche. Il peut leur arriver de « filer » le plus haut dirigeant d'une firme industrielle alors que celui-ci effectue un voyage d'affaires autour du monde... et de rapporter à son concurrent quelles ont été ses prises de contact et ses activités. Il leur est arrivé d'acheter le contenu des corbeilles à papier d'un grand chef d'entreprise, de persuader des policiers sans scrupules de faire des branchements de microphones, et de payer des chasseurs d'hôtel pour pouvoir jeter un coup d'œil sur certains télégrammes arrivant à l'hôtel ou partant de celui-ci... tout ceci pour des clients qui estiment qu'ils est plus aisé de voler des idées et des méthodes que de les créer.

Dans le monde silencieux de l'IE, un New-

Yorkais du nom de Ulmont O. Cumming déclare qu'il est « le plus important espion industriel des Etats-Unis ». Avec un teint rougeâtre et un crâne commençant à se dénuder, il a moins l'air d'un espion que d'un travailleur à la chaîne ou d'un petit actionnaire de compagnie... deux aspects qui sont, en fait, deux de ses déguisements favoris. Des officiels d'usine peu soupçonneux lui ont laissé visiter leurs installations, le prenant pour un journaliste, un inspecteur du service des incendies ou un chauffeur de camion.

Dans un cas bien typique, le client de Cumming désirait savoir quelle était la nature d'une machine utilisée par un concurrent. La mission se compliquait du fait que le président du conseil d'administration de la firme rivale interviewait personnellement toute personne pénétrant dans son usine.

Cumming décida de ne pas se risquer à cette entrevue. Après s'être familiarisé avec le procédé de fabrication en question, il jeta une combinaison de travail dans une valise et prit l'avion pour la ville où était installé le concurrent. A son arrivée, il loua une camionnette.

Tôt le lendemain matin, habillé comme n'importe quel ouvrier d'usine, il se rendit à l'usine juste au moment où l'équipe de nuit faisait place à la première équipe de jour. Entrant dans l'usine, il pointa la carte de quelqu'un d'autre et se mit nonchalamment à la recherche de la machine cruciale. Il aurait pu être n'importe quel autre employé se rendant à son poste de travail. Personne ne fit attention à lui. Repérant la machine, il en fit deux ou trois fois le tour. Puis il retourna jusqu'à sa camionnette, comptant sur sa mémoire particulièrement entraînée pour faire une esquisse de la machine. Pour Cumming, qui parcourt quelque 160 000 km chaque année en de telles expéditions, une autre mission était simplement terminée.

Une moderne Mata-Hari

Cumming admet que, pour certaines affaires difficiles, il a parfois utilisé l'aide compétente de son épouse. Il lui fut une fois demandé de découvrir quel était le dispositif utilisé pour éliminer les fumées dangereuses des moteurs Diesel dans une mine de zinc de l'Oklahoma. Cumming ne pouvait trouver aucun prétexte plausible pour descendre dans cette mine. Il mit donc sa femme au courant des complications du moteur Diesel, lui dit exactement ce qu'il lui faudrait regarder, et l'envoya dans la mine sous



LES ESPIONS INDUSTRIELS



Un espion entendit parler de projets consistant à emporter des outils en plus sur un chantier, et à les conserver. Précédemment, 50 000 NF (dix mille dollars) avaient été volés de cette façon.

Les détectives de Burns marquèrent alors tous les outils avec une poudre qui deviendrait lumineuse à lumière ultra-violette.

la personnalité d'une rédactrice de magazine désireuse d'écrire une étude minière vue du point de vue féminin.

« Elle réussit si bien », rappelle Cumming, « que les dirigeants de la mine, non seulement lui racontèrent tout ce qu'elle voulait savoir, mais essayèrent encore de lui demander des rendez-vous ! »

L'utilisation des épouses dans l'espionnage industriel est une chose inusitée. Mais « IE » lui-même n'en est pas une. A une époque aussi reculée qu'au XVII^e siècle, les Britanniques réussirent à s'approprier plusieurs techniques de glaçage des poteries qui étaient des secrets de fabrication allemands.

Ce n'est que dernièrement cependant que l'espionnage industriel a pris une réelle importance en lui-même, grâce au fantastique perfectionnement de la technologie moderne. A l'heure actuelle, le prix de la recherche scientifique et de la mise au point des procédés peut atteindre des sommes vertigineuses. La concurrence devient toujours de plus en plus âpre entre des compagnies engagées dans de féroces courses pour être les premières à mettre un nouveau produit sur le marché. Pour certaines compagnies, la survie commerciale dépend largement de leur habileté à s'approprier les créations du cerveau des concurrents.

Il n'est donc pas du tout étonnant que le super-espion Cumming puisse nous annoncer que le nombre de ses clients a augmenté de 100 % au cours des dix dernières années.

Le prix élevé de l'espionnage

Ces services ne se donnent pas à bon marché. De nombreux espions du « business » américain se refusent à travailler pour moins

de 1 000 NF (\$ 200) par jour. Si l'on ajoute le prix de l'espionnage au coût de la défense contre l'espionnage, plus les pertes subies par larcins et vols et défaillances des méthodes de sécurité, la somme payée par les dirigeants des grandes compagnies américaines arrive à représenter des chiffres fantastiques : bien plus de 5 milliards de NF annuellement (\$ 1 milliard).

« Le consommateur arrive à payer jusqu'à un penny pour chaque dollar (0,05 NF pour 500 NF) parce que les compagnies ont à se protéger contre l'espionnage, les vols internes et la fraude », d'après S.O. Astor, président de la « Management Safeguards Inc. », une firme new-yorkaise assurant ce genre de protection.

L'espionnage industriel n'est pas limité aux espions professionnels, toutefois. Un « supermarket » de la Côte ouest des U.S.A. a, par exemple, soudoyé un imprimeur pour qu'il lui laisse jeter à l'avance un regard sur la publicité hebdomadaire d'un autre magasin, afin qu'il puisse ajuster ses prix en conformité. Un dirigeant d'une compagnie pétrolière a payé des géologues de cinq compagnies concurrentes plusieurs centaines de dollars par mois chacun pour en obtenir des informations concernant des achats et locations de terrains pétrolifères. De nombreuses compagnies américaines exigent de leurs vendeurs qu'ils leur rapportent des renseignements sur la concurrence en même temps que des commandes. Dans le même ordre d'idées, certains industriels invitent à dîner les vendeurs les plus bavards des compagnies rivales afin de leur « tirer » des renseignements plus ou moins confidentiels. Et il n'est pas rare du tout qu'une compagnie engage

ATTRAPENT UN VOLEUR



Les employés malhonnêtes furent ensuite l'objet d'une surveillance constante afin que les détectives puissent prendre leur chef de bande au piège.

un espion de grande classe travaillant pour le compte d'un concurrent... en le payant pendant tout juste le temps nécessaire pour extraire de lui tout ce qu'il est possible d'extraire.

Dans la grande généralité, cependant, c'est l'espion de carrière qui est à la base de l'espionnage industriel américain. Celui-ci possède en effet les connaissances, les outils et les informateurs secrets nécessaires à la collecte des renseignements. Des informateurs sont introduits dans une organisation à espionner sous le déguisement de porteurs, d'ouvriers, d'employés de bureau... et même de personnel de direction.

Récemment, un industriel de Saint-Louis commença à se demander tristement comment il était possible que son concurrent de Boston arrive à vendre à Saint-Louis certain article meilleur marché qu'il ne pouvait l'y vendre lui-même. Il engagea un espion, qui plaça stratégiquement un informateur dans l'usine de Boston. Au bout d'un mois, cet homme savait combien le concurrent payait pour ses matières premières, ses emballages, ses frais de transport... pratiquement tout, sauf ce que les dirigeants de la compagnie mangeaient le soir au dîner ! Armé de ces renseignements, l'industriel de Saint-Louis réduisit ses prix de revient et parvint à faire face à la concurrence.

L'espionnage donne inévitablement naissance au contre-espionnage.

Plusieurs des agences de détectives les plus importantes et les plus respectables des Etats-Unis, bien que déniaient énergiquement s'être jamais abaissées à l'espionnage, admettent volontiers protéger leurs clients contre d'autres agences.



Celui-ci emporta pour plusieurs milliers de dollars d'outils chez lui, et fut surpris alors qu'il était en train de les décharger, avec des mains lumineuses.

« Nos services secrets donnent aux dirigeants des compagnies des yeux et des oreilles supplémentaires qui leur servent à déceler les larcins commis par les employés ou les vols avec aide extérieure », dit W. Sherman Burns, président du Conseil d'administration de la « William J. Burns International Detective Agency Inc. », laquelle travaille pour le compte de quelque cinq cents clients qui ont grand besoin de ces yeux et de ces oreilles. Les affaires de la compagnie Burns sont des plus prospères... ainsi que le sont celles de nombreuses autres firmes américaines travaillant dans la même branche.

La « Pinkerton's National Detective Agency Inc. », qui se livre aussi à d'importants travaux de surveillance intérieure pour le compte de ses clients, a découvert une ironique tendance parmi les employés et ouvriers malhonnêtes. Il arrive parfois qu'ils ont volé leur compagnie depuis si longtemps qu'ils perdent totalement de vue le fait qu'ils se livrent à une activité malhonnête !

Pendant des années, une firme d'épicerie en gros de la côte est des U.S.A. subit des pertes extrêmement élevées. Finalement, à l'occasion d'un changement de direction, la compagnie se décida à agir. Personne, en dehors des hauts dirigeants, ne sut que le nouveau garçon d'ascenseur, engagé dans les semaines qui suivirent, était en réalité un agent secret Pinkerton.

Cet enquêteur constata qu'environ 80 % des employés bourraient leurs poches des produits alimentaires de la compagnie au moment de quitter leur travail. Le vol était flagrant ; des employés de services différents échangeaient même entre eux diverses conser-



Vol de secrets dans les profondeurs d'une mine

ves et autres aliments paquetés. Mais, lorsque la compagnie commença à sévir, ce furent les employés qui protestèrent. Ils soutinrent que les marchandises qu'ils emportaient étaient, en réalité, une forme de prime en nature.

La malhonnêteté à l'intérieur d'une organisation commerciale ou industrielle peut prendre de nombreuses formes... y compris celle du sabotage, ainsi que le découvrit une grande fabrique de produits chimiques américaine. Ses propriétaires laissaient des officiels de deuxième rang gérer l'affaire. Par la suite, le service des ventes de la compagnie se trouva en grande difficulté. Des commandes étaient égarées, des livraisons partaient pour de mauvaises adresses, des clients étaient contrariés et irrémédiablement perdus. Lorsque les propriétaires de la corporation s'aperçurent finalement de ce qui se passait, il était presque trop tard. La valeur de la firme, qui avait été de 25 millions de NF (\$ 5 millions) sur le marché deux ans auparavant, était tombée à près de la moitié de ce chiffre.

Duplicité des dirigeants

Une investigation extérieure fut immédiatement entreprise, à la fois par les techniques de surveillance normale et par la méthode de l'enquête secrète. Et les propriétaires de l'affaire en déclin ne tardèrent pas à avoir la pénible solution de leur problème : un groupe de dirigeants du service des ventes s'appliquaient à nuire délibérément et systématiquement aux intérêts de la firme afin d'obliger finalement ses propriétaires à la vendre. Pourquoi ? Ils faisaient partie d'un groupe financier qui voulait l'acheter... à bon marché.

Le contre-espionnage peut être une affaire aussi délicate qu'un mouvement stratégique au jeu des échecs. Il peut aussi amener à des situations proches du ridicule. Il est arrivé qu'une compagnie ait jusqu'à trente-cinq agents secrets en même temps dans une seule de ses usines, aucun de ses agents n'étant connu d'aucun autre agent. Et il arrivait ainsi que ces agents écrivent des rapports critiquant mutuellement leur conduite.

Il est arrivé que des contre-espions pistent des espions qui étaient en train de pister les contre-espions d'un client. Certaine fois, au cours d'une mission d'espionnage industriel, des détectives privés essayèrent de s'introduire de nuit dans une usine... et

(suite page 117.)

Le super-espion Cumming utilisa sa femme, qui se fit passer pour une journaliste, pour se procurer la description d'un équipement minier. Mrs Cumming remplit sa mission avec succès.

Essai gratuit!

J'AI COMPRIS
la RADIO et la TELEVISION grâce à
l'ÉCOLE PRATIQUE D'ÉLECTRONIQUE

Sans quitter votre occupation actuelle, et en y consacrant 1 ou 2 heures par jour, apprenez la radio qui vous conduira rapidement à une brillante situation.

Vous apprendrez montage, construction et dépannage de tous les postes.

Vous recevrez un matériel ultra-moderne : transistors, circuits imprimés et appareils de mesure les plus perfectionnés qui resteront votre propriété.

Sans aucun engagement, sans rien payer d'avance, demandez la

*première
leçon gratuite!*

Si vous êtes satisfait, vous ferez plus tard des versements infimes de 14,50 NF à la cadence que vous choisirez vous-même. A tout moment vous pourrez arrêter vos études sans aucune formalité.

Notre enseignement est à la portée de tous et notre méthode vous émerveillera.



**ÉCOLE PRATIQUE D'ÉLECTRONIQUE
RADIO - TÉLÉVISION**

11, RUE DU 4-SEPTEMBRE - PARIS (2^e)

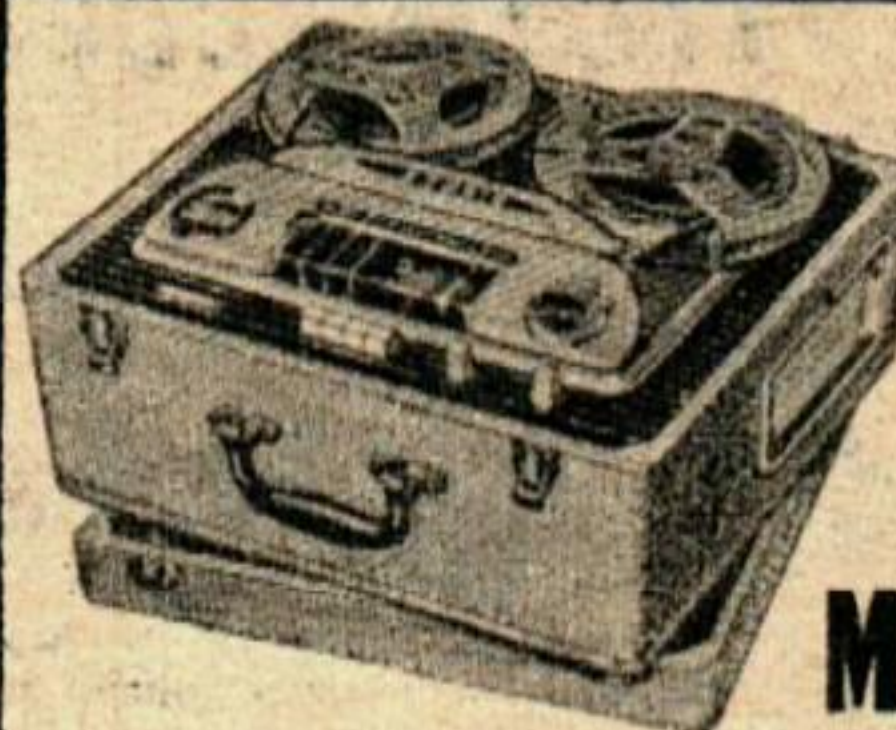
Ils espionnent pour l'industrie

(Suite de la page 48)

furent promptement arrêtés par des gardes d'usine travaillant pour leur propre agence.

Les arrestations et les procès sont de grands dangers dans l'espionnage industriel. Un homme d'affaires peut arriver à s'approprier les procédés secrets d'un concurrent. Mais ceci ne signifie pas qu'il ne s'exposera pas à une massive riposte légale. Un cas typique est celui du procès d'utilisation frauduleuse de brevets portant sur de nombreux millions de dollars engagé par une grande fabrique de savon américaine contre une autre.

L'industrie savonnaire n'est pas la seule à avoir des complications avec l'espionnage industriel. L'industrie pétrolière semble être jalonnée d'autant d'espions que de puits de pétrole. Dans certain cas, une des téléphonistes d'une importante compagnie pétrolière vendait des informations confidentielles sur des concessions de terrain à un courtier travaillant « à la sauvette », lequel les revendit à un troisième intéressé. Dans un deuxième cas, le vol de très précieuses cartes géophysiques appartenant à une autre des grandes compagnies pétrolières révéla le fait que l'un des employés de celle-ci était secrètement associé à une compagnie concurrente moins importante.



CONSTRUISEZ

VOUS-MÊME

VOTRE

MAGNÉTOPHONE

Vous trouverez dans la gamme des

**ENSEMBLES A MONTER
OLIVER**

Le matériel que vous désirez

Crédit sur demande

RENSEIGNEZ-VOUS, ÉCRIVEZ-NOUS

Envoi de la documentation c/ 1,50 NF en timbres

SYNCHRO - SONORISATION

I INDUSTRIELLE

(service E).

34, rue Saint-Dominique, PARIS (7^e)

**Démonstrations tous les jours, sauf le lundi,
de 9 heures à 12 heures et de 14 h. 30 à 18 h. 30**

Tél. : INV. 62-80

Métro : INVALIDES