



Pat the Pig (Patrick le petit cochon) fait les délices des jeunes enfants en visite lorsqu'il les appelle par leur nom dans ce « supermarket » du Minnesota.

Les animaux parlants

Des animaux à roulettes qui répondent aux questions et appellent les jeunes enfants par leur nom font en ce moment leur apparition dans les magasins de détail de Saint-Paul et Minneapolis, Minnesota... pour le plus grand profit des marchands et pour la plus grande joie des tout petits. Les animaux parlants publicitaires ont été mis au point par Alec Seymour, un étalagiste de Saint-Paul. Sa « ménagerie » comprend un âne, un cochon, une grenouille et un caniche.

Les sujets parlent avec l'aide d'un opérateur qui se tient auprès d'eux, portant un microphone à contact et tenant un câble de transmission. L'opérateur transmet sa voix à l'animal, et commande avec ses mains les mouvements de la gueule, des oreilles et de la queue de celui-ci.

Ces attractions mobiles n'ont pas à être branchées sur une prise électrique et elles ont, de ce fait, une grande liberté de mouvements en intérieur comme en extérieur. La voix est amplifiée par un haut-parleur à batteries incorporé à la plate-forme mobile de l'animal.

Un interrupteur branché sur le microphone à contact permet à l'opérateur de canaliser



Voici Alec Seymour, l'étalagiste de Saint-Paul qui a mis au point l'attraction des animaux parlants, en train de bavarder avec l'âne.



Il ne faut pas longtemps à Roger, le chien parlant, pour trouver quelqu'un de sa taille avec qui tenir une conversation.

sa voix jusqu'à la gueule de l'animal. Lorsque le contact est coupé, sa voix s'entend de la manière normale.

Les animaux ont été, à l'origine, importés d'Allemagne, et adaptés aux effets vocaux par Seymour. Ils sont devenus très populaires dans les Cités Jumelles et la région environnante pour les campagnes de vente des supermarkets et autres magasins de détail.

Le petit cochon a été le grand favori des enfants. Les parents chuchotent souvent le nom de leur enfant à Seymour, qui fait ensuite appeler l'enfant par son nom par l'animal... à la grande surprise du jeune visiteur.

Le directeur d'un supermarket a rapporté que son chiffre d'affaires augmentait de 10 % par rapport à la normale lorsqu'il exhibait le petit cochon dans son établissement.

Ce gros plan montre comment la mâchoire inférieure du petit cochon s'articule lorsqu'il parle avec les gens qui passent auprès de lui. L'amplificateur est dissimulé dans la plate-forme.

Un personnage excentrique est la grenouille parlante avec son maillot de bain rayé et son saxophone.

