



DÉBUT D'UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE T.V. PAYANTE

PAR LOTHAR STERN

AVOIR des images de cinéma sans réclames commerciales, des jeux radio-phoniques sans interruptions c'est un rêve des téléspectateurs qui devient ou plutôt est en passe de devenir réalité pour un nombre limité de maisons à Toronto, au Canada.

Alors qu'aux U.S.A. les supporters de la T.V. payante continuent leur guerre de propagande sur les réseaux T.V., alors que la « Federal Communications Commission » (C.F.C.) délivre quelques permis pour des essais de transmissions à grande distance de télévision « payante selon le programme vu », les Canadiens du nord lancent un système de télévision payante en circuit fermé qui peut modifier l'avenir de la télévision dans ce pays. Partant avec plus de 100 km de câbles et un potentiel de 13 000 maisons, ce système pourra être étendu à 40 000 maisons de Toronto-Ouest. A partir de ce début modeste, le fonctionnement en sera diffusé à d'autres zones de Toronto et déclenchera l'expansion de la « T.V. payante Telemeter » à tout le Canada.

A l'inverse des autres méthodes proposées pour la T.V. « payante selon le programme vu », cette première aventure commerciale dans le domaine de la T.V. payante n'occupe pas une part importante du spectre de fréquences précieux. Plutôt qu'un système de transmission par radio, les signaux de T.V. payants sont acheminés sur fil créant des liaisons directes entre le studio Télévision et les abonnés. Le système, par suite, n'inter-

fère pas avec la réception des signaux de T.V. « libres » et ne diminue pas le nombre maximum de ceux-ci, pouvant être envoyés à n'importe quel endroit.

Au contraire, il ajoute littéralement trois stations supplémentaires dans la gamme de tout récepteur muni d'un dispositif spécial actionné par des pièces de monnaie, type Telemeter. Les stations supplémentaires ne sont utilisables, bien entendu, que selon la formule « payante selon le programme désiré ».

Les détails concernant les signaux de T.V. payante, à l'émission et à la réception, ont été soigneusement étudiés. Aux studios Telemeter, il y a trois jeux d'équipements de projection d'images en mouvement et des aides supplémentaires (caméra sous tension). Ainsi, on peut transmettre simultanément jusqu'à trois canaux différents sur un seul câble. Cependant, avant d'être envoyé sur le câble, un numéro de code est affecté à chaque programme et un autre numéro en fixe le prix.

Les signaux Telemeter quittent les studios sur un câble principal unique et, utilisant les circuits du Bell System, sont distribués aux principaux quartiers d'une communauté. De là, les feeders appartenant aux compagnies de distribution, acheminent les signaux aux maisons particulières. Une série d'amplificateurs espacés montés en compensateurs, d'ensembles séparateurs et d'égaliseurs assurent au signal une qualité supérieure.

Chez les abonnés, les signaux sont abaissés et entrent sur un tableau semblable à celui utilisé pour les circuits téléphoniques ou les lignes électriques. A l'intérieur, le feeder est relié au dispositif de contrôle Telemeter, dont la sortie est reliée aux bornes « Antenne » de tout récepteur T.V.

Petit, discret mais cependant dessiné avec goût, le dispositif Telemeter sert de liaison entre l'abonné et le studio. Placé au-dessus du récepteur T.V., il remplit les fonctions combinées de sélecteur de canal, annonceur de programme, collecteur d'argent, d'analyseur comptable et de recherche de marché, silencieusement et continuellement. Voici comment cela se passe.

Quand l'abonné décide de passer une soirée agréable à la T.V., il peut d'abord consulter le journal local de programme de télévision « libre ». Puis, par comparaison, passer sur la commande Telemeter désignée « Information de Programme », par l'intermédiaire d'un haut-parleur incorporé, indiquant continuellement le prix des trois canaux de T.V. payante. S'il décide de choisir le programme « libre », il n'aura qu'à couper la commande Telemeter extérieure, passer sur Radiodiffusion et s'accorder sur la station T.V. désirée. Mais s'il choisit « d'acheter » une télétransmission Telemeter déterminée, il n'aura qu'à tourner le bouton sélecteur de canal du récepteur sur le canal 5 ou 6 selon que l'un ou l'autre de ces canaux n'est pas utilisé pour la télétransmission T.V. dans sa zone particulière, puis tourner le sélecteur de canal Telemeter sur A, B ou C (à cause des interférences possibles intercanaux, les canaux 5 et 6 ne sont jamais alloués dans la même zone. Dorénavant, l'un de ces canaux sera toujours disponible pour la réception de la T.V. de la radiodiffusion).

Lorsque le canal « Telemeter » choisi est accordé, le prix du programme particulier correspondant apparaît automatiquement dans une petite fenêtre protégée par un couvercle rabattable du dispositif Telemeter. Le nombre correct de pièces de monnaie est enfoncé dans une fente et déclenche l'apparition du programme sur l'écran Télévision.

Pas de difficulté si on n'a pas de monnaie ;



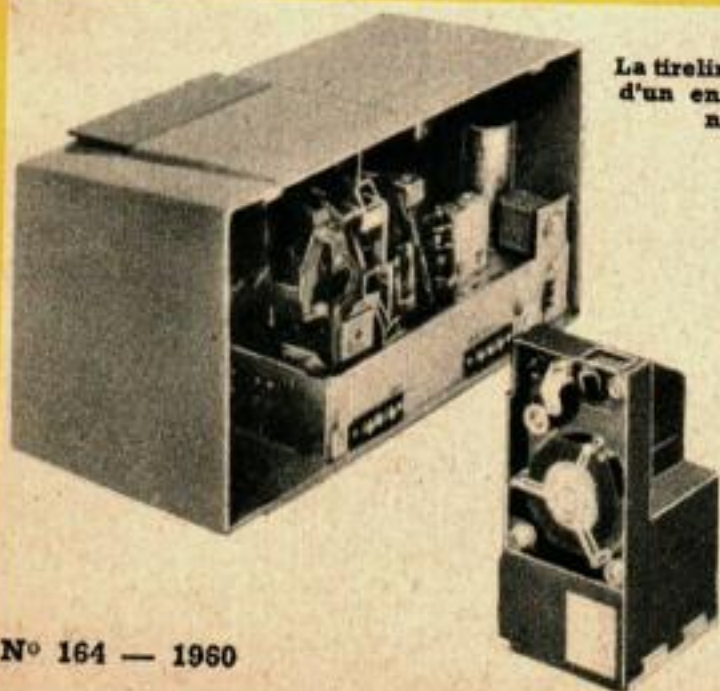
Le dispositif Telemeter placé au-dessus du récepteur T.V. permet d'ajouter trois canaux de T.V. payante, au choix, pour régulariser le coût de la T.V. libre.

en cas de paiement excessif, le crédit correspondant est automatiquement enregistré et affecté à l'achat suivant ; il est inscrit dans une seconde petite fenêtre.

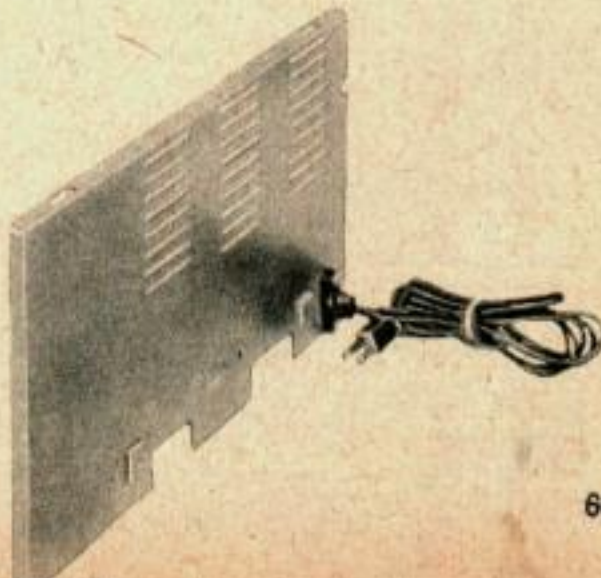
Lorsque les pièces de monnaie sont déposées, un mécanisme enregistreur à ruban, disposé à l'intérieur de la tirelire amovible enregistre le numéro de code affecté par le studio au programme particulier choisi. Au bout d'une période de trente ou soixante jours, quand on vient chercher l'argent, la bande enregistreuse est étudiée et les informations contenues servent de guide pour établir les programmes futurs.

Coût de l'abonnement. — Selon le plan actuellement prévu, le coût de l'abonnement à la T.V. payante ne dépendra que du programme. Il n'y aura rien à payer d'autre que

(Suite page 122)



La tirelire installée à l'intérieur du dispositif Telemeter est doublée d'un enregistreur sur bande et enregistre automatiquement le numéro de code de tous les programmes achetés.



Début d'une expérience de T.V. payante

(Suite de la page 68)

la taxe d'installation du dispositif Telemeter, de 2 500 francs, comparable à celle d'une installation de téléphone. L'abonné ne paiera par conséquent que les programmes qu'il aura choisis. Le prix dépendra de l'attrait présenté par le programme. On ne paiera rien pour les programmes organisés par des firmes locales et comportant des réclames commerciales. Mais, par contre, tous les programmes payants selon le programme désiré ne seront pas interrompus.

Avenir de la télévision payante par fil. — La rapidité de l'extension de la télévision payante par fil dépendra en grande partie de l'accueil réservé à l'expérience de Toronto-Ouest. Mais les responsables de ce premier essai, l'état-major de la bien connue Players Canadian Corporation, sont très confiants et très enthousiastes. De même, les responsables de l'International Telemeter Company qui travaillent à développer l'équipement actuel. Comme le système de transmission par fil n'encombre pas l'éther par un spectre de fréquence, il n'est pas soumis à une autorisation du F.C.C. et ne rencontre pas, du moins pour l'instant, de difficultés administratives. Le champ d'extension d'installation de T.V. par fil est donc largement ouvert dans toutes les zones. Plusieurs contrats très intéressants ont été pris en considération aux U.S.A. et on s'attend rapidement à un premier marché pour le système Telemeter aux Etats-Unis.

Cependant, il faut admettre que les avantages économiques de la T.V. par fil sur la retransmission par air ne valent que pour des installations concernant des zones très denses. Selon l'avis de J. S. Wright, président de la Zenith Radio Corp., partisan de vieille date de la T.V. payante par broadcast aérien, le prix d'un réseau filaire couvrant de grandes zones, telles que San Francisco, Los Angeles ou New York, représentant un immense réseau coaxial, serait fantastique.

Mais la compagnie Telemeter est prête à l'éventualité finale d'une T.V. payante par broadcast dans les zones saturées. Lorsque

la F.C.C. autorisera enfin le broadcast de T.V. payante par les airs, les zones organisées individuellement pour le système Telemeter pourront facilement s'intégrer sans prix supplémentaire pour l'abonné. Dans cette éventualité, le signal T.V. radio-diffusé ne sera pas brouillé au studio Telemeter et sera retransmis sur l'un des trois canaux Telemeter. Les deux autres canaux pourront encore envoyer des programmes d'intérêt local aux zones équipées d'un réseau filaire où la saturation de broadcasts sur une zone étendue deviendrait trop onéreuse.

L'expérience canadienne sera suivie avec beaucoup d'intérêt par les partisans et les adversaires de la T.V. payante. Son acceptation ou son rejet par les abonnés ne fixera pas seulement le domaine d'activité de la Telemeter Company mais influencera les décisions de la F.C.C. qui déterminera l'avenir entier de la télévision « payante selon le programme vu ».