



LES INDISCRÉTIONS DE DETROIT

par Art Railton

LES carrosseries des modèles 1960 du groupe Chrysler offriront beaucoup d'espace pour les jambes. Les coques de ces voitures sont conçues avec de larges et plates cuvettes surbaissées pour le logement des pieds, et des entrées de porte très basses afin de laisser un maximum d'espace pour l'extension des jambes.

Les sièges reprendront de la hauteur, mais seulement à l'arrière. Le conducteur sera toujours assis très près du plancher. La hauteur totale des voitures sera à peu près la même qu'en 1959. Un espace supplémentaire a été gagné grâce à l'abaissement du plancher. Celui-ci peut être monté plus bas parce que les carrosseries ne sont plus montées sur un châssis dont les longerons restreignent l'espace disponible.

Les carrosseries Chrysler sont du type incorporé ou monocoque, c'est-à-dire qu'elles forment elles-mêmes le châssis, et elles seront plongées dans de la peinture d'apprêt jusqu'à la moitié de leur hauteur environ (cet apprêt sera une nouvelle peinture à base de caoutchouc). La rouille présente en effet un grand danger avec ce genre de construction. Lorsqu'il y a un châssis, la voiture reste assemblée même si la tôlerie est rouillée. Mais avec une carrosserie monocoque, lorsque la tôle est rouillée, la voiture se casse en deux.

Il y a quelques années, le groupe Chrysler avait commencé à confier la vente des Plymouth à des distributeurs exclusifs, au lieu de laisser cette marque accouplée à une autre, comme c'est le cas pour les autres voitures du groupe. Ce programme a été suspendu. Pourquoi? On pense qu'il a été mis en vigueur juste au moment où Chrysler entreprenait aussi son programme de petites voitures, et que ceci compliquait trop les plans.

Il semble maintenant que la future petite voiture du groupe Chrysler sera vendue par tous les distributeurs de la Chrysler Corporation, remplaçant la Plymouth comme la voiture de plus grande vente.

Et alors, que va devenir la Plymouth? On pense que seuls les distributeurs de

De Soto hériteront de la représentation de Plymouth. De Soto émergera peut-être du bouleversement avec son même nom mais avec une voiture différente, peut-être dans une classe différente... mais ceci n'est qu'une supposition pour le moment. Si les distributeurs De Soto reçoivent exclusivement les agences Plymouth, ils vendront aussi la petite voiture tandis que les distributeurs Chrysler et Dodge ne vendront plus la Plymouth et auront la représentation de la petite voiture pour doubler leur agence.

D'après certaine rumeur, la Lincoln 1960 reviendrait à la construction classique châssis plus carrosserie, et abandonnerait la carrosserie monocoque utilisée actuellement. Ceci permettrait à Lincoln et Mercury de partager une même coque vers 1961. La Thunderbird pourrait devenir la voiture de prestige du groupe Ford, en remplacement de la Lincoln.

Les Ford seront entièrement nouvelles pour 1960, ceci résultant de l'application d'un programme d'urgence mis en vigueur l'été dernier lorsque de nombreux dirigeants des usines de Dearborn ont eu l'impression que la Chevrolet 1959 avec tous ses ailerons supplanterait largement la Ford sur le marché américain. Il n'en a pas été tout à fait ainsi. La Chevrolet est en tête, mais seulement avec une très faible avance.

Les dirigeants de Plymouth sont très inquiets parce qu'ils ne savent pas si les Américains savent exactement ce qu'ils veulent. La Plymouth 1960 sera probablement la plus courte du trio Ford-Chevrolet-Plymouth. Et si les Américains disent exactement ce qu'ils pensent lorsqu'ils se plaignent que les voitures sont trop longues, tout sera parfait pour Plymouth. Mais si ce qu'ils disent ne correspond pas à ce qu'ils pensent, Plymouth aura des difficultés. Il ne faut pas oublier que cette marque se trouvera en 1960 dans la catégorie américaine des « prix moyens ».

Que se passe-t-il pour Buick? Il y a peu d'années encore, cette marque était fort bien placée en troisième position sur le marché américain, avec de bonnes chances pour la deuxième place. Et actuellement, elle arrive bien au-dessous de Pontiac et d'Oldsmobile et n'est plus que légèrement au-dessus de Rambler. D'où cela vient-il?

La Buick actuelle est une voiture bien supérieure à ce qu'elle était lorsqu'elle se vendait bien. De nombreuses personnes la considèrent comme la plus élégante des voitures General Motors de l'année. Et cependant elle se vend mal. Pourquoi?

La raison de ce fait est peut-être que la Buick, plus que n'importe quelle autre voiture américaine, a été une voiture symbolique de la situation de son propriétaire. Elle est (ou peut-être était) la voiture préférée de l'homme qui se détache juste de la foule : l'employé du bureau principal,

(Suite page 118)

Les indiscretions de Detroit

(Suite de la page 36)

le petit homme d'affaires, le caissier de la banque. Elle plaçait son propriétaire juste un pas au-dessus de la multitude, et ceci était très important pour les Américains, il n'y a pas longtemps encore.

Mais quelque chose s'est passé. L'étoile de l'automobile a commencé à décliner aux U.S.A., et elle tombe si rapidement aujourd'hui qu'il semble que la valeur symbolique d'une voiture pourrait disparaître complètement. Et la Buick, qui est la voiture symbolique par excellence, souffre particulièrement du nouvel état de choses.

Il y a peut-être du bon dans ceci pour les Américains (mais pas pour Buick), surtout à longue échéance. La voiture familiale devenait pour eux trop importante... importante pour ce qu'elle représentait et non pas pour ce qu'elle pouvait faire. Et ceci n'était pas une base saine pour la prospérité d'une industrie, quelle qu'elle soit.

A l'heure actuelle, plus que jamais aux Etats-Unis, une voiture n'est achetée que pour ce qu'elle a la possibilité de faire. L'étonnant succès de la Rambler et de la Lark est dû plus à ce changement d'attitude du public américain qu'aux voitures elles-mêmes. Après tout, la Rambler n'est guère différente de ce qu'elle était lorsqu'elle avait du mal à se vendre à 70 000 exemplaires par an... et il s'est vendu 186 000 Rambler en 1958, avec de bons espoirs pour le chiffre de 250 000 pour 1959.

Ce ne sont pas les voitures qui ont changé, ce sont les usagers.

Il ne faudrait pas croire cependant que les Américains pensent que l'automobile est en voie de disparition. Elle est, en fait, plus essentielle que jamais à la famille moyenne. La question est simplement de savoir si la voiture doit rester dans le living-room (où les constructeurs de Detroit insistent pour la laisser) où si elle doit retourner dans son garage.

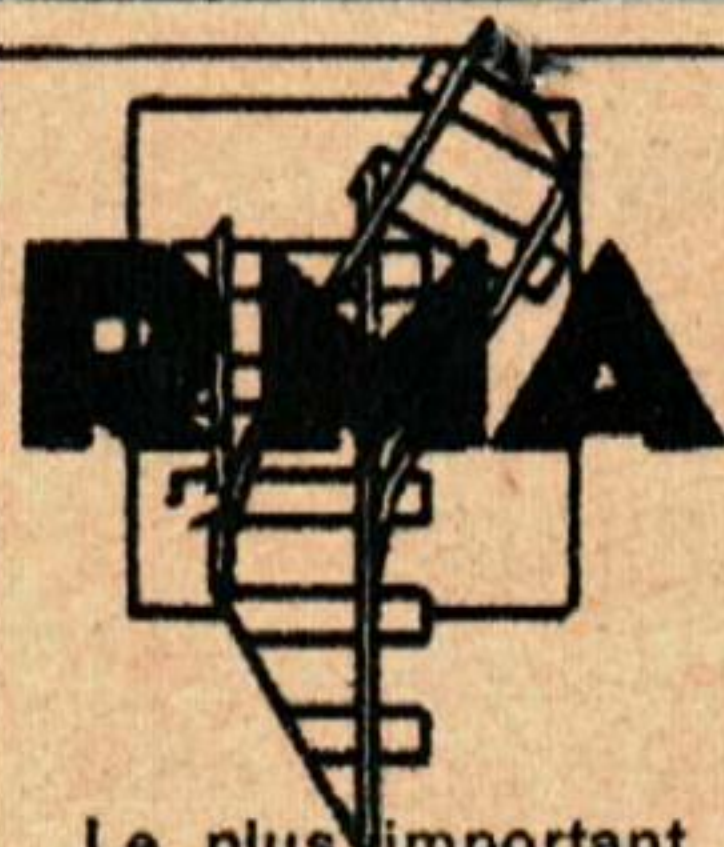
Lorsque les voitures américaines seront retournées dans le garage, les ventes recommenceront à monter vertigineusement. Le public est prêt à acheter des moyens de transport confortables, sûrs et de bel aspect, mais il est devenu réticent à acheter des symboles. Ceci est une bonne nouvelle pour les ingénieurs, et une triste nouvelle pour les experts américains de la « recherche des motifs ».

Une paravitamine rend la vie et la couleur aux cheveux gris

Les travaux d'experts cosmétologues viennent de permettre d'identifier la paravitamine complexe FB 2, qui possède la propriété conceptionnelle de restituer aux cheveux gris leur teinte naturelle. Cette découverte est appelée à bouleverser complètement le marché des teintures, car, en quelques jours, une chevelure grise — même si elle a été teinte durant de nombreuses années — revit et reprend graduellement sa teinte naturelle et la conserve.

Ce résultat est tout naturel, car les observations scientifiques les plus récentes démontrent que la paravitamine FB 2 est le facteur de pigmentation de la chevelure.

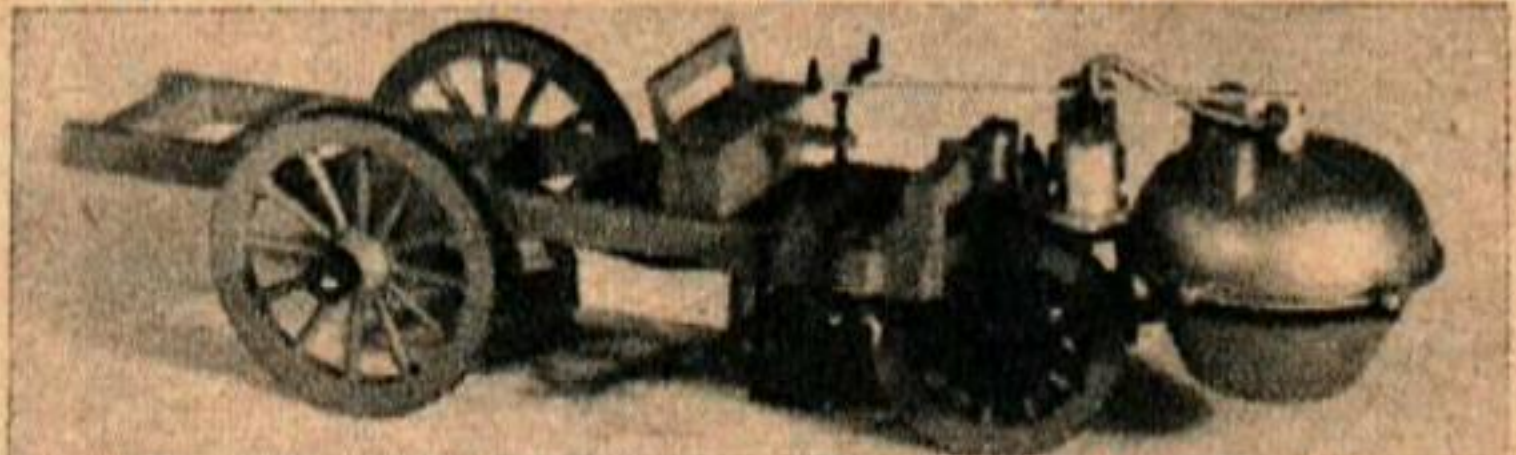
Nos lecteurs et lectrices qui désirent recevoir plus de détails peuvent écrire au Comptoir des Produits d'Hygiène et Beauté (rayon E 478), boulevard de Strasbourg, 37, Paris, ou 70, rue de la Réforme, Bruxelles. Un exposé leur sera envoyé gratuitement et sous pli discret.



TRAINS MINIATURE

6, CITÉ DU MIDI
PARIS (18^e)

Le plus important magasin spécialisé H.O.



Le Fardier de Cugnot Fco 990 F.



Grobon Brille 1899
Fco 1.050 F.

Documentation générale n° 11

200 pages - 550 clichés dont 37 en couleurs

Réduction de 5 % aux familles nombreuses
ENVOI FRANCO RECOMMANDÉ contre 600 F
à notre C.C.P. PARIS 11964-93 - R.M.A.